



En los sistemas "tradicionales", las decisiones se toman según costumbres y creencias cuyo origen se pierde en el pasado. El esquema productivo se mantiene mediante la asignación de tareas a determinados grupos sociales que se perpetúan de padres a hijos. De esta forma, el qué y el cómo producir se resolverán siempre de la misma manera y de acuerdo con la tradición. El para quién lo deciden por medio de reglas, respetadas por todos, sobre cómo distribuir lo producido entre sus miembros.

Este sistema se encuentra en economías muy primarias, predominantemente agrarias (las economías tribales de los pueblos "primitivos" son ejemplos que permanecen hasta hoy). No es un sistema compatible con el crecimiento económico, ya que la tradición presupone que "las cosas son así porque siempre han sido así y siempre lo serán". Así pues, estos sistemas toman las decisiones básicas, pero no invierten en futuro, ya que ello supone un cambio incompatible con el "hacer las cosas como siempre".

Curiosamente, algunos de sus efectos aún se mantienen en la sociedad actual. Piensa, por ejemplo, en la influencia que todavía tiene la profesión del padre a la hora de decidir la de los hijos, o en la discriminación de las mujeres, a las que con frecuencia se les paga menos que a los hombres por el mismo trabajo.

- ¿Cómo sería tu vida en este sistema? ¿Qué necesidades actuales estarían cubiertas y cuáles no?
- ¿Por qué crees que este sistema es incompatible con el desarrollo económico?

Después de siglos de depender casi exclusivamente de su agricultura, China se ha transformado en las últimas décadas. Tras la llegada al poder de Deng Xiaoping en 1979, se inició el proceso de liberalización y de apertura de la economía al mercado, a partir de una economía de planificación central, que ha culminado en 2007 con la legalización de la propiedad privada.

La nación más poblada del mundo ha conocido en este tiempo un desarrollo espectacular. La transición del socialismo a una economía social de mercado se ha visto acompañada de un fuerte crecimiento económico (7% de media en los últimos 30 años) que hace hoy de China una de las economías más fuertes del mundo. Según sus dirigentes, la marca "Made in China" es algo que costó decenas de años lograr. Sin duda, este logro también ha generado costes importantes: fuertes diferencias entre el nivel de vida urbano y rural, elevado desempleo, escasa protección social y deterioro ambiental. La estrategia del Gobierno para atraer inversiones extranjeras ha sido ofrecer incentivos fiscales y exigir poco en materia de derechos laborales y protección ambiental, lo que unido a los bajos salarios ha convertido China en el primer destino de muchas empresas multinacionales de "ética dudosa".

- Muchos de los productos que consumes son "Made in China". ¿Por qué crees que estos productos se venden cada vez más en cualquier lugar del mundo?
- Identifica en el texto ventajas e inconvenientes del mercado.

