

Actividades 4

- 1.-¿Piensas que es justo que las empresas traten de maximizar beneficios? ¿Por qué?
- 2.-¿Tiene más utilidad una camiseta de algodón o el algodón con el que se fabrica? Razona tu respuesta.
- 3.-¿Qué piensas que es la utilidad?
- 4.-Observa la empresa en la que pasas tantas horas al día: tu centro escolar.
 - a) Describe la división del trabajo existente.
 - b) Explica el bien o servicio que se produce.
 - c) Enumera cuáles son sus objetivos.
 - d) Nombra cuáles son sus elementos.
- 5.-Trata de enumerar las tareas y personas que han sido necesarias para producir tu cuaderno, tu mochila, tu calculadora u otro bien similar. Para ello deberás reconstruir todos los pasos, actividades y personas que han intervenido en su fabricación desde el momento en que se obtuvieron las materias primas necesarias para fabricarlo hasta que llegó a tus manos.
- 6.-Una empresa que fabrica ladrillos tiene una plantilla de 50 trabajadores. Cada uno trabajó el año pasado 1760 horas. La empresa logró producir 440.000 ladrillos. ¿Cuál fue la productividad de la mano de obra?
- 7.-Para calcular los beneficios diarios de una empresa que se dedica a la producción de pantalones vaqueros y que vende 10 pantalones al día a un precio unitario de 40 €, tenemos que restarle a los ingresos, 400 € diarios, los costes. Las partidas de coste son las siguientes: 100 € diarios, como pago de la mano de obra (5 costureras a 20 €); 150 € de materiales; 30 € de alquiler de maquinaria. Comprueba que los costes totales son 280 € y que los beneficios por día de producción de la fábrica de pantalones son 120 €.
- 8.-A partir de los datos de una empresa productora de videojuegos determina si en el primer año obtendrá beneficios o pérdidas. El coste variable unitario es de 50 €/Ud.
 - Se producen y venden al mes 400 videojuegos que se venden a 90 € cada uno, y cuyo coste de producción es 50 €.
 - El salario del administrativo y del jefe de ventas es de 10.000 y 12.000 € al año, respectivamente.
 - El coste del local alquilado es de 600 € al mes.
 - Otros gastos para el funcionamiento del negocio se estiman en 3.000 € al año.
- 9.-¿Qué ocurre con el beneficio de una empresa si el precio de venta se incrementa y los costes de producción permanecen constantes?
- 10.-Pon un ejemplo de tecnología manual, mecánica y automática.
- 11.-Una empresa produce al año 20.000 unidades de un bien. Tiene unos costes fijos por valor de 180.000 € y unos costes variables totales de 300.000 €. Si vende cada unidad

producida a 30 €, ¿cuál es su coste por unidad o coste medio? ¿Cuál sería el beneficio total de dicha empresa y el beneficio por unidad vendida?

12.-Una empresa de fabricación de rosquillas elabora 1.000.000 unidades de producto. Para ello tiene que gastar 90.000 € en concepto de salarios y 120.000 € por las materias primas: harina, agua, azúcar, etc. ¿A cuánto tiene que vender cada rosquilla si quiere obtener unos beneficios de 30.000 €?

13.-Unión Industrial S.A. fabrica componentes para la maquinaria pesada y vehículos pesados como tractores, camiones de mercancías, etc. Tiene unos costes fijos de 2 millones de €, ya que tiene que pagar licencias, construir la planta de fabricación y diseñar las piezas. Cada componente que fabrica, una vez diseñado, le cuesta 1.000 € en concepto de materiales y mano de obra. Cada año fabrica y vende 2.500 componentes.

- ¿Cuál crees que es su coste variable total? ¿Y el coste total? ¿Y el coste medio?
- Si vende cada componente a 2.000 €, ¿cuánto supone el ingreso total?
- Calcula el beneficio total y el margen unitario (beneficio por unidad).

14.-¿Qué diferencias hay entre el corto plazo y el largo plazo?

15.-Imagina que decides poner un negocio de venta de bocadillos junto con unos amigos. Los bocadillos los elaboráis vosotros comprando los ingredientes necesarios.

El local y otros gastos fijos suponen 120 € diarios, y los gastos variables por bocadillo son 1 €. Además, hay un salario de 50 € diarios para cada socio que trabaja.

Como tenéis la duda de cuántos vais a trabajar en el negocio, tendréis que hacer cálculos para ver qué es lo que os interesa.

La relación entre el número de trabajadores y la venta de bocadillos es la siguiente:

Nº de socios trabajadores	Nº de bocadillos vendidos
0	0
1	25
2	75
3	125
4	150
5	160
6	166

Con estos datos:

- Realiza una tabla que incluya los costes fijos, los costes variables, los costes totales y los costes medios para cada número de trabajadores.
- Considera el caso en el que os decidáis por tener 4 socios en el negocio. ¿A qué precio venderéis los bocadillos para obtener algún beneficio? ¿Cuáles serían los beneficios diarios obtenidos y el beneficio por cada unidad vendida?

16.-¿Tiene costes un avión que no vuela y que, por tanto, no consume combustible? Explícalo.

17.-¿Cuándo frías un filete creas utilidad? ¿Por qué?

18.- Repasa la Ley de Rendimientos Marginales Decrecientes estudiada en clase. Contesta ahora a la siguiente cuestión. ¿Podría cultivarse la producción mundial de arroz en una maceta si la esta Ley no se cumpliera? Piénsalo detenidamente y razona tu respuesta.

19.- Una empresa que produce tornillos dispone de las siguientes tecnologías:

Tecnología	Trabajo (horas)	Capital (máquinas)	Tornillos
A	5	6	10.000
B	6	4	10.500
C	4	6	10.500

- Calcula la productividad del recurso trabajo y la del recurso capital de la tecnología B.
- Calcula el coste total para cada una de las tecnologías, sabiendo que el coste del trabajo y el de las máquinas ascienden a 500 €/hora y 800 €/máquina.
- Indica cuál es la tecnología más eficiente técnicamente y la más eficiente económicamente.

20.- Rosa vende flores naturales en la feria mensual de Aranjuez. Vende el ramo de flores a 70 €. Paga 100 € por alquilar el puesto, y los recursos que utiliza son agua, abona y mano de obra, cuyo coste varía en función del número de flores producidas, conforme a la siguiente tabla:

Ramos de flores (Q)	Coste variables (€)
1	5
2	10
3	16
4	23
5	31
6	40
7	50
8	61
9	72

- Representa en una tabla los costes fijos (CF), los costes variables (CV), los costes totales (CT) y los costes medios (CMe). También los ingresos totales (IT), el beneficio total (BT), el beneficio medio o beneficio por unidad vendida (BMe), el ingreso marginal (IMa), el coste marginal (CMa) y el rendimiento marginal -diferencia entre el ingreso marginal y el coste marginal- (RMa).
- Empleando este ejemplo, explica en qué consiste la ley de rendimientos decrecientes. ¿Cuál es el número óptimo de ramos de flores con los que Rosa maximiza su beneficio?

21.- Razona si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

- Una empresa será técnicamente más eficiente que otra si utiliza una tecnología más barata.
- El coste total varía en proporción al volumen de producción.

- c) El coste marginal representa la unidad adicional con la que las empresas obtienen beneficios.

22.-Por cada 10 vasijas que elabora, un ceramista emplea 2 kg de arcilla a 0'40 €/kg y 2 horas de trabajo asalariado que paga a 5 €/hora. Durante el mes de enero fabricó 300 vasijas a un precio de venta al público de 6 €. En el mes de febrero bajó el precio a 4 € y la producción a 210 vasijas. En el mes de marzo, al ganar un certamen artístico, el ceramista subió el precio a 10 € y la producción a 400 unidades. Construye una tabla para calcular los beneficios del ceramista para cada uno de los periodos citados sabiendo que, además de los costes citados, el ceramista paga un alquiler mensual de 600 €.

23.-Después de leer el texto contesta a las preguntas indicadas más abajo:

❖ *A finales de los años sesenta, Freixenet había hecho fuertes inversiones para mejorar la producción de su cava (depósitos refrigerados para controlar la fermentación del mosto y contenedores de decantación que removían las botellas de una sola vez) y tenía que conseguir vender más cava para acceder a las economías de escala. Pero el mercado español estaba consolidado y se hacía realmente difícil conseguir incrementos significativos de clientela en un mercado nacional en el que competía con otros cavas espumosos. El gran mercado estaba en el exterior y en los años setenta, Freixenet intensificó las gestiones para llegar a los mercados internacionales. En 1974, la botella de vidrio negro esmerilado bajo la que embotella el cava Cordón Negro ya era líder de explotación. En 2000, Freixenet vendió unos 48 millones de botellas, en torno al 80% del cava que se consume en el mundo. Hoy día, el grupo Freixenet exporta a más de 130 países del mundo y es la marca de vino espumoso de calidad de cualquier origen más grande del mundo, champagne incluido.*

- a) ¿Por qué Freixenet necesitaba vender más cava para conseguir las economías de escala?
- b) ¿Por qué no se cumple la ley de rendimientos decrecientes en este tipo de economías?
- c) La diferenciación de sus productos ha sido un factor decisivo para el éxito de la marca Freixenet, ¿a qué nos estamos refiriendo?
- d) En el pasado, los cavas españoles etiquetaban su producto bajo la denominación de champagne, ¿sabes por qué dejaron de hacerlo?

24.-Respecto a las economías de escala:

- a) ¿En qué consisten?
- b) ¿Todas las empresas pueden alcanzarlas?
- c) ¿Qué relación existe entre la internacionalización de las empresas y dichas economías?

25.-Desde el punto de vista de la responsabilidad, ¿cuál es la ventaja de las sociedades sobre las empresas individuales?

26.-Clasifica las siguientes actividades empresariales dentro de su sector productivo:

- Un locutorio de teléfonos.
- La construcción de viviendas.

- La enseñanza.
- La recolección de naranjas.
- La fabricación de cerámica y la pesca.

27.- Di si los siguientes acontecimientos que afectan a una superficie comercial pertenecen a un entorno general o específico.

- a) Una campaña de publicidad que promueve el consumo de productos ecológicos.
- b) Una huelga del transporte de mercancías por carretera.
- c) La apertura de un nuevo supermercado en una calle paralela.
- d) La moda por el consumo de productos franceses.
- e) Una crisis política en el Golfo Pérsico.
- f) Una subida de los precios en el mes de mayo de un 2% respecto al periodo anterior.

28.- Tu instituto es una empresa que suministra un servicio: la enseñanza. Identifica sus componentes empresariales conforme a los cuatro criterios establecidos: a) elemento