

Las ventas de H&M caen por primera vez en su historia

La cadena sueca de moda atribuye al mal tiempo el pinchazo de abril

M. J. - Madrid - 16/05/2008

El grupo sueco de moda H&M ha vivido una historia de crecimiento constante. Hasta abril pasado. Por primera vez desde que hay datos históricos (1998), las ventas de la segunda empresa europea de moda (tras Inditex) retrocedieron. La compañía culpa al mal tiempo.

El último ha sido el abril más frío en 16 años y el descenso de temperaturas frente al mismo mes de 2007 ha sido el mayor en más de un siglo, según datos de Weather Trends International recogidos por Bloomberg. El frío pilló a la cadena con los primeros biquinis y vestidos ligeros de la temporada en sus escaparates. A ese fallo de la colección se ha unido el frenazo del consumo en algunos países.

La caída de ventas fue de sólo el 1%, pero si se toman en cuenta los datos comparables (es decir, en las tiendas que ya estaban abiertas en abril de 2007) la caída es del 10%, también la mayor de su historia. H&M asegura en una nota que la tendencia negativa se cortó cuando el tiempo empezó a mejorar: "Las ventas en las dos primeras semanas de mayo han sido muy satisfactorias".

© Diario EL PAÍS S.L. - Miguel Yuste 40 - 28037 Madrid [España] - Tel. 91 337 8200
© Prisacom S.A. - Ribera del Sena, S/N - Edificio APOT - Madrid [España] - Tel. 91 353 7900



Escaparate de un establecimiento de H&M



¡Quiero cambiar de casa!
Te financiamos el 100% + gasto...
www.quierocambiardecasa.com

Cambia tu hipoteca a Barclays
Euribor +0,39. Comisión apertur...
www.hipotecaremunerada.barclay

ibanesto.com - Hipoteca Cero - Euribor +0%
Euribor +0% los 3 primeros mes...
www.ibanesto.com

11/04/2008 10:42

Beatriz Cermeño - Finanzas.com

Cuando sobra el dinero, ¿en qué se invierte?

Cuando sobra el dinero, ¿en qué se invierte?

Compras de lujo que sólo están en manos de unos pocos adinerados.

A muchos de nosotros no nos sobra el dinero ni cuando vamos a comprar una simple barra de pan, incluso en ese momento, vamos con el dinero justo para adquirir ese bien de primera necesidad; pero hay personas a las que el dinero sí les sobra, incluso **se les cae del bolsillo de chaqueta y no se preocupan por recogerlo**, me refiero a aquellos "ricos" que en lugar de utilizar su dinero en algo provechoso, como invertirlo en renta fija o variable, deciden comprarse caprichos y más caprichos casi siempre de poca utilidad.

Entre los objetos que adquieren estos personajes, a veces muy conocidos aunque casi siempre suelen ser personas anónimas, se encuentran artículos de moda, de belleza, tecnología, arte, joyería, viajes y motor, entre otros.



Uno de los artículos que más me ha llamado la atención y donde estos personajes se gastan sus euros es **una polvera** de la firma L'Oréal edición limitada y llamada Red Carpet Compact.

El diseño está hecho en oro y la tapa lleva una estrella dibujada con cristales de Swarovski que se abre y se cierra al pulsar un rubí.

En conclusión, un objeto de lujo que se adquiere sólo cuando sobra el dinero.

UNA COMUNICACIÓN DE LUJO

Entre la tecnología y más concretamente me refiero a los móviles, entre los "ricos" está causando gran fervor la colección Black Diamonds de la casa de diseño rusa Gresso, que ha sacado al mercado los móviles **Black Diamonds y Royal Black Diamonds**.

Ambos terminales están fabricados en oro y su panel trasero cuenta con elementos de acero inoxidable y titanio pulido a mano.



Además, el Royal Black Diamonds tiene sus **23 teclas de oro con diamantes negros de 2,53 quilates** y lleva el triángulo de oro en la parte frontal que ya es característico de la marca. Es una edición limitada de 50 unidades y cuesta unos 43.300 dólares, mientras que el modelo Black Diamonds, se vende en 13.000 dólares.

COMIENDO COMO UN REY

Otro de los artículos que compran los adinerados, y que más llaman la atención cuando te lo cuentan ya que resulta poco creíble, son los objetos relacionados con sus animales.

La moda ahora es que el perro o el gato coman como reyes, así les compran **comederos realizados en mármol**, que van combinados con acero inoxidable, como los que vende la empresa Snooty Pets.

Además, otros de los objetos que los 'ricos' compran para sus mascotas son **collares para gatos** con una placa de oro e incrustaciones de diamantes de Gucci; bolsos porta mascotas de Louis Vuitton; gabardinas de Burberry, incluso, **frac de dos piezas** para perros elegantes que incluyen camisa de seda blanca y chaqueta de satén negro con botones dorados.



En cualquier caso, como sus líneas de crédito parece que no tienen tope y el dinero lo fabrican como churros, visto lo visto ya no me sorprende nada, incluso pienso que algunos intentarán adquirir **el tanga más caro del mundo** que se dió a conocer la semana pasada durante el Festival de Moda de Singapur, el cual lleva incorporado diamantes de 30 quilates y está valorado en 77.000 euros.

Una vez hayas leído los artículos indicados contesta a las siguientes preguntas:

-Las ventas de H&M caen por primera vez su historia

-Cuando sobra el dinero, ¿en qué se invierte?

1.- ¿A qué se debe la bajada de ventas de H&M?

2.- ¿Es este elemento un factor que influya en la demanda?

3.- ¿Qué factor de los estudiados en clase es el que ha hecho variar realmente la demanda de prendas de la empresa?

4.- El artículo dice que el dinero “sobra”, ¿piensas que esto es realmente así o es sólo una forma de hablar?

5.- ¿En qué tipo de bienes invierte la gente el dinero en estos casos?

6.- ¿A qué factor de los estudiados en clase crees que se podría referir el artículo?