

## Los girasoles, de Van Gogh

Normalmente, cuanto más escaso es un bien más valioso resulta. El mercado de obras de arte es un buen ejemplo. Cuando muere un artista, por ejemplo un pintor, sus cuadros se revalorizan, y no necesariamente por su calidad artística. Con la muerte del artista los cuadros ya existentes tienen mayor valor por ser únicos e irrepetibles. El mercado del arte es un caso excepcional de escasez y, por tanto, de exceso de demanda donde el productor (el pintor fallecido) nunca podrá incrementar la producción para abastecer a los compradores y alcanzar el precio de equilibrio.

### Las ofertas de las grandes superficies de distribución

Las grandes superficies de distribución adquieren sus artículos en grandes lotes. De esta manera, los proveedores les conceden importantes descuentos. Muchas veces los productos no se venden al precio deseado. En esta situación, la empresa puede almacenarlos porque tiene perspectivas de venderlos en el futuro al precio que esperaba. Si esto no es posible, lo más acertado sería bajar su precio para darles salida. Una vez que la empresa decide bajar el precio tiene varias opciones:

- Esperar a las rebajas y tratar de aprovechar la “fiebre compradora” de los clientes para tratar de vender un producto que no había funcionado en circunstancias normales. Pero no siempre es posible almacenar el producto mucho tiempo, ya que suele tratarse de grandes cantidades que ocupan mucho espacio y que restan capacidad de almacenaje.
  - Promocionar la mercancía con ofertas como “Lévese 2, pague 1”. Con estos reclamos las grandes superficies atraen numeroso público a sus establecimientos, el cual, una vez allí, aprovecha para comprar otros productos no rebajados. En consecuencia, las ventas de los productos que no están en promoción pueden compensar la bajada del precio de los productos que no se vendían.
- 
- a) Habla sobre los posibles sucesos reales que pueden llevar a que la oferta de obras de arte aumente.
  - b) Un aumento de la obras de arte, ¿qué efecto tendrá sobre el precio pagado (de equilibrio) por los consumidores?
  - c) Si en el mercado de obras de arte lo que suele darse habitualmente es escasez o exceso de demanda, ¿qué puedes decir de la situación en que se encuentran las grandes superficies como supermercados o grandes almacenes cuando realizan rebajas o promociones?
  - d) Representa la situación de estos mercados en una gráfica.
  - e) Si pudieras elegir ser oferente (productor) de obras de arte o de unos grandes almacenes en las situaciones descritas, ¿qué elegirías? ¿Por qué?