

Actividades 6

1.-Identifica algunos productos que podrías comprar más baratos si buscas el mejor precio en distintas tiendas. ¿Por qué crees que existen distintos precios para el mismo producto?

2.-¿Estarías dispuesto a pagar más dinero por unos pantalones vaqueros de una determinada marca que por otros que no fuesen de esa marca aunque su calidad pueda ser considerada similar? ¿Por qué?

3.-En tu opinión, ¿qué justifica que RENFE sea un monopolio y no haya competencia en el transporte ferroviario?

4.-Todos los viajeros de la clase turista de un avión pagan lo mismo por volar en el mismo vuelo y realizar el mismo trayecto, ¿por qué? En cambio, los viajeros del mismo avión y que realizan un trayecto idéntico no pagan lo mismo según viajen en clase turista o clase *business*, ¿por qué?

5.-Explica las diferencias que existen entre el mercado de monopolio y el de competencia monopolística.

6.-¿En qué se manifiesta el poder de mercado de una empresa? ¿Qué se entiende por empresa precio-aceptante?

7.-¿Qué ocurriría en un mercado de competencia perfecta si las empresas empezaran a tener pérdidas? ¿Y si obtienen beneficios?

8.-¿Cuáles son las características de un mercado de competencia perfecta? ¿Cuál crees que cumple mejor estas características de entre los siguientes productos? ¿A qué tipo de mercado pertenecen los demás?

El azúcar.

Bebidas de cola.

El agua del grifo.

El agua embotellada.

El vino.

Los automóviles.

9.-Trata de explicar la situación descrita en la siguiente frase utilizando lo que sabes sobre teoría de juegos (“El dilema del prisionero”).

“Aunque la mejor solución para los integrantes de una industria oligopolista es el cártel, su problema es mantenerlo.”

10.-Respecto al concepto de cuota de mercado:

a) ¿Qué quiere decir que una empresa que produce y distribuye galletas tiene una cuota de mercado del 16%?

b) La Editorial A produce y distribuye libros de texto. Las unidades vendidas de su libro de Economía de 1º de Bachillerato para el curso académico 2004-2005 ha sido de 90.000 unidades, mientras que todas las editoriales (Editorial A incluida) han vendido 450.000 unidades de sus libros de economía. ¿Cuál es la cuota de mercado de la Editorial A?

11.-¿Por qué se dice que en un mercado de competencia perfecta las empresas son precio-aceptantes?

12.-¿Con qué tipo de mercado relacionarías el siguiente texto?

Las gentes de la misma industria rara vez se reúnen, aunque sólo sea con fines de celebraciones y fiestas, sin que la conversación acabe en una conspiración contra el público o en alguna maquinación para elevar los precios. Es realmente imposible impedir esas reuniones mediante una ley que pueda ser aplicable y que sea compatible con la libertad y la justicia. Pero si la ley no puede impedir que las gentes de la misma industria se reúnan a veces, al menos no debería hacer nada para facilitar esas asambleas y mucho menos hacerlas necesarias.

La riqueza de las naciones, Adam Smith.

13.-¿Cuál es la diferencia entre competencia monopolística y competencia perfecta? Pon un ejemplo.

14.-¿Qué es un cártel? Busca información donde creas conveniente: Internet, biblioteca, enciclopedia, etc.

15.-¿Qué son las barreras de entrada de un mercado?

16.-¿Qué diferencia existe entre una patente y una concesión administrativa?

17.-¿Qué entendemos por colusión? ¿Qué relación guarda este concepto con el mercado oligopolista?

18.-¿A qué modelo de mercado crees que pertenecen los siguientes productos en España?

Los automóviles.	Las naranjas.
La telefonía móvil.	Los refrescos de tónica.
El petróleo.	Los sistemas operativos para ordenadores.
Los libros de texto.	El tabaco.
El transporte por ferrocarril.	El vino Ribera del Duero.
El juguete.	La televisión digital.

19.-En Econolandia, el sector del transporte aéreo de pasajeros está formado por tres empresas que ofrecen billetes de avión en condiciones y precios similares. Desde hace años existe entre ellas un acuerdo tácito por el cual la empresa *Averia* es la que marca la pauta al mercado, mientras que las otras dos se imitan en sus decisiones. Una de las empresas, *Airspan*, ha decidido bajar por sorpresa el precio de sus billetes de avión para la campaña de Semana Santa del presente año. Después de haber leído atentamente este texto, contesta las siguientes preguntas:

- ¿Cómo definirías el mercado del transporte aéreo de pasajeros de Econolandia? Razona tu respuesta.
- ¿Es legal el acuerdo tácito que mantienen estas empresas? ¿Cómo se denomina?
- Ante este cambio de estrategia de *Airspan*, ¿cómo crees que actuarán las demás empresas?
- ¿Cuál crees que sería la respuesta del resto de las empresas si hubiera sido *Averia* la que rompiera el pacto?
- ¿Crees que sería legal un acuerdo donde *Averia* y las demás aerolíneas pactaran una bajada conjunta de precios? ¿Por qué?
- Si *Airspan*, en lugar de bajar los precios, decidiera competir mediante la publicidad, ¿podría mencionar a su rival *Averia*?

20.-Forma frases coherentes uniendo los elementos de la primera columna con los de la segunda.

Un monopolio natural...	permite que haya monopolios temporales.
En la competencia perfecta...	permite a los vendedores modificar el precio del producto.
La publicidad...	pueden competir o coludir.
Un producto diferenciado...	puede moldear los gustos y preferencias de los consumidores.
Los oligopolios...	son el dinero y los mercados.
El libre funcionamiento de la ley de la oferta y la demanda...	nace debido a las características del mercado en sí.
Mecanismos favorecedores de la especialización...	ninguna empresa influye significativamente sobre el precio.
La existencia de patentes...	sólo se cumple en los mercados de competencia perfecta.

21.-¿En qué consiste la diferenciación de un producto? Cita y explica tres ejemplos.

22.-*Texas Instruments* es una empresa tecnológica cuyos bajos costes le posibilitan el dominio, entre otros, del mercado de lentes para proyectores, ¿en qué consiste esta ventaja?