

adn » dinero

Tregua en la guerra del café entre Etiopía y Starbucks

El grupo, que vende el kilo del oro verde a 20€ en EEUU, se compromete a pagar 1,30€ por la misma cantidad a los productores etíopes, que hasta ahora cobraban 0,65€

Efe , Adis Abeba | 25/06/2007 - hace 108 días | comentarios | +0 -0 (0 votos)

Después de tres años de negociaciones, Etiopía y el grupo estadounidense Starbucks han alcanzado un acuerdo sobre la producción y los precios del café, que permitirá a los productores locales duplicar sus ingresos.

El acuerdo alcanzado pone punto final a un enfrentamiento crucial para la supervivencia de los agricultores y la estabilidad de la producción de café por parte de este país, primer exportador africano y sexto del mundo.

En Etiopía, cuna del café, el llamado oro verde representa desde hace más de mil años el principal ingreso del país, y trabajar en el sector es motivo de orgullo.

Sin embargo, el desequilibrio entre los beneficios anuales obtenidos por las empresas cafeteras y las escasas ganancias de los productores locales han provocado un tira y afloja considerado injusto por el gobierno etíope.

El mercado del café arroja cerca de 100.000 millones de euros al año en concepto de beneficios.

Starbucks, monopolio ilegal

La compañía Starbucks, a la que muchos acusan de ejercer un monopolio ilegal, vende el kilo de café etíope de calidad superior a veinte euros en Estados Unidos, pero hasta ahora pagaba sólo 65 céntimos de euro por cada kilo de café etíope que compraba.

Este año, en cambio ha prometido pagar 1,30 euros por cada kilo.

"Etiopía -agregó- no podía vender su propio café como marca registrada debido a la oposición de Starbucks, nuestro principal comprador, y estábamos sometidos a un duro chantaje", dijo Solomon Adebbe, del Ministerio de Asuntos Exteriores etíope.

En los últimos siete meses la empresa norteamericana ha multiplicado las conferencias de prensa para negar cualquier tipo de comportamiento exento de ética.

Asociación Nacional Americana del Café

Hasta hace poco las iniciativas de Etiopía para penetrar en el mercado internacional, principalmente el de Estados Unidos, como productor y exportador independiente, han sido paralizadas por la Asociación Nacional Americana del Café.

Según las autoridades etíopes, la asociación actúa bajo tutela de Starbucks, una acusación que refuta la multinacional.

Gaddacho Badacha, de 70 años y quien ha seguido los pasos de su abuelo y su padre, produce la variedad Yirgacheffe, la más prestigiosa de todas, junto a los granos Sidamo y Harar.

El pasado año Badacha produjo 850 kilos de café por los que obtuvo 300 euros, y cuando habla sobre la reticencia de Starbucks a la hora de aceptar un aumento de los beneficios de los agricultores, no esconde su enfado.

Este productor es uno de los 44.000 miembros desencantados que forman parte de las 22 cooperativas del café presentes en Etiopía.

El café, fuente de trabajo para 15 millones de etíopes

En 2006 la producción total de café en Etiopía superó las 150.000 toneladas. El precio final fue de apenas 350 millones de euros, y cuando concluyó el reparto, los productores se marcharon a casa con 300 euros para todo el año.

La mejora sigue siendo insustancial en cuanto al presupuesto de la multinacional, pero esencial para la supervivencia de una actividad que da trabajo directa o indirectamente a más de 15 millones de personas, la quinta parte de la población de Etiopía.