

SCHUMPETER Y EL MONOPLIO

En general, los monopolios gozan de mala prensa pues son frecuentes las noticias que dan cuenta de sus abusos de poder así como de sus pleitos con gobiernos o asociaciones de consumidores, pero, por sorprendente que parezca, tienen su club de admiradores. Entre ellos cabe citar a Joseph Schumpeter, ilustre economista del siglo xx, quien estaba convencido de que la noción clásica según la cual las empresas, para dar sus mejores frutos, debían competir según la ley de la oferta y la demanda, era esencialmente incorrecta. Sus argumentos eran los siguientes:

Las empresas monopolistas disponen de métodos superiores que no están al alcance de una masa de competidores, como el gozar de un gran prestigio financiero que permite acceder a importantes recursos o, desde la protección temporal que proporciona una patente o una estrategia monopolista, poder planificar acciones de desarrollo e investigación con tiempo. En este sentido, el desarrollo económico y el progreso tecnológico de los países son el producto de la acción de las grandes empresas, las cuales no pueden evitar protegerse de la introducción de nuevos productos sino destruyendo deliberadamente a la competencia, para de esta forma poder olvidarse de la formación de precios y centrarse en la innovación.

-Contrasta estas ideas de Schumpeter con las expuestas por Tamames.