

## Test 6

- 1.-Un mercado en el que algunos de los participantes, tanto por el lado de la oferta como por el de la demanda, pueden incidir notablemente sobre los precios es:
  - a.-Un mercado de competencia perfecta.
  - b.-Un mercado de competencia imperfecta.
  - c.-Un monopolio.
  - d.-Un oligopolio.
  
- 2.-¿Cuál de las siguientes condiciones es necesaria para que haya competencia perfecta?
  - a.-Empresas con idénticas estructuras de costes.
  - b.-Libertad de entrada y salida de empresas.
  - c.-Bienes diferentes.
  - d.-Muchos compradores y pocos vendedores.
  
- 3.-En un mercado de competencia perfecta en equilibrio, una empresa fabricante de corbatas producirá una cantidad que vendrá determinada por:
  - a.-La relación de pacto o competencia entre empresas.
  - b.-Sus ingresos.
  - c.-La curva de oferta para el precio de equilibrio.
  - d.-Todas las anteriores.
  
- 4.-En una industria monopolística el precio de venta será, respecto a un mercado de competencia perfecta:
  - a.-Menor.
  - b.-No se puede saber.
  - c.-Igual.
  - d.-Mayor.
  
- 5.-El oligopolio se caracteriza por:
  - a.-Un gran número de empresas y pactos entre ellas la mayoría de las veces.
  - b.-Pocas empresas pequeñas y muy competitivas.
  - c.-Bajos precios y pactos de no competencia.
  - d.-Posibilidad de pactos y la interdependencia entre los comportamientos de las empresas.
  
- 6.-La competencia monopolística se caracteriza por:
  - a.-Pactos entre empresas y publicidad.
  - b.-Muchas empresas y precios posiblemente pactados.
  - c.-Productos diferenciados a través de la publicidad y multitud de empresas.
  - d.-Ninguna de las anteriores.
  
- 7.-Si fueras una empresa preferirías operar en un mercado...
  - a.-De competencia perfecta.
  - b.-De competencia monopolística.
  - c.-De oligopolio.
  - d.-De monopolio.
  
- 8.-Como consumidor te gustaría encontrar siempre mercados de...

- a.-Competencia perfecta.
- b.-Oligopolio.
- c.-Competencia monopolística.
- d.-Monopolio.

**9.-**¿En qué tipo de mercado crees que se venden más unidades de producto?

- a.-Competencia perfecta.
- b.-Oligopolio.
- c.-Competencia monopolística.
- d.-Monopolio.

**10.-**La diferenciación, y publicidad, de productos que se practica en la competencia monopolística puede ser:

- a.-Buena o mala.
- b.-Objetiva o subjetiva.
- c.-Blanca o negra.
- d.-Frecuente o inusual.