

-Lee el siguiente texto y responde a las preguntas que se hacen a continuación:

TODO A CIEN

En los años ochenta se popularizó un sistema de venta minorista totalmente novedoso. A diferencia de los establecimientos tradicionales especializados en la venta de un determinado tipo de artículos con una amplia diversidad de precios, los “todo a cien” adoptaron el planteamiento contrario: vender muchos tipos de artículos a un único precio. La oferta era variada y sorprendente: material escolar, cubiertos, artículos de regalo, herramientas, casetes o bisutería. Casi todo se vendía a cien pesetas. El éxito fue arrollador y, sin duda, los primeros empresarios que se arriesgaron con una oferta tan original consiguieron grandes beneficios. Como es lógico, la competencia comenzó en seguida; atraídos por las ganancias y los escasos costes en comparación con los necesarios para emprender otros negocios, entraron nuevos vendedores en el mercado para satisfacer la demanda de este tipo de establecimientos y productos. La afluencia de nuevas empresas fue enorme, y en una misma calle podía haber dos o tres “todo a cien”. Ante el incremento de la competencia y, por tanto, de la oferta de este tipo de productos, los demás vendedores tuvieron que bajar aún más los precios. Posteriormente, se adoptaron fórmulas similares ampliando la banda de los precios (“todo a quinientas”, “todo a mil”,...) u ofreciendo más productos (juguetes, material informático), pero también fueron imitadas. Finalmente, por saturación del mercado, los beneficios se convirtieron en pérdidas y numerosas empresas tuvieron que salir del mercado para dedicarse a otra actividad. Esto facilitó la supervivencia de las empresas que no habían abandonado el mercado, que recuperaron la clientela y los beneficios al disminuir la oferta y cesar las guerras de precios.

- a) ¿Cuál fue la fórmula en la que se basó el éxito de los establecimientos “todo a cien”?
- b) ¿Por qué tuvieron los empresarios que bajar el precio cuando aumentó la competencia?
- c) Identifica las distintas fases que marcaron la evolución de estas empresas.
- d) En este caso concreto, ¿en qué consistió la libertad de entrada y salida?