

-Lee el texto y contesta a las preguntas.

UNI2 ROMPE EL MERCADO DE PRECIOS

Uni2, marca comercial de la tercera operadora de telefonía fija, comenzará a dar servicio el próximo día 1 de diciembre con varias novedades con respecto a Retevisión y Telefónica. Además de ser más barata que la competencia, no cobrará nada por establecer llamada (el usuario sólo abonará por los segundos consumidos), ofrecerá precios especiales a las empresas y extenderá para los particulares las tarifa reducida de fin de semana a tres días.

El Mundo, 20/11/1998.

- a) ¿La aparición de una nueva empresa de telefonía amplía la competencia en este mercado? ¿Es positiva o negativa para los consumidores? Explica por qué.
- b) Después de la aparición en España de esta tercera compañía de telefonía fija, ¿qué tipo de mercado es ahora el de la telefonía?
- c) Explica el titular: *Uni2 rompe el mercado de precios.*
- d) ¿Qué estrategia utiliza Uni2 para introducirse en el mercado? ¿Quién sale beneficiado? ¿A quién puede perjudicar que Uni2 se introduzca en el mercado?