

Verdadero o Falso 6

Nº	Afirmaciones	Verdadero	Falso
1	Si son muchos los vendedores de un determinado tipo de mercado, ninguno de ellos es capaz de ejercer una influencia significativa sobre el precio.		
2	Los derechos de autor de los que goza el escritor de un libro le confieren una situación de monopolio.		
3	En el mercado de competencia perfecta son las empresas las que fijan el precio.		
4	En el mercado que existe monopolio la empresa se dice que es precio-aceptante.		
5	Todos los productos diferenciados por el consumidor son no homogéneos, pero hay productos no homogéneos que el consumidor no diferencia.		
6	En el mercado de competencia perfecta se dice que las empresas son capaces de fijar el precio.		
7	En competencia monopolística y en monopolio hay barreras de entrada, pero estas son mayores en competencia monopolística puesto que existen más empresas.		
8	En general, cuanto mayor sea el número de participantes de un mercado más competitivo será éste.		
9	Si una empresa compra en exclusiva una patente de fabricación temporal de un producto en un país determinado, se estará generando una situación monopolística.		
10	En un mercado oligopolístico las empresas tratan de determinar sus precios teniendo en cuenta las reacciones de sus competidores.		
11	Una empresa ejercerá un mayor grado de monopolio cuanto mayor sea el número de potenciales compradores.		
12	En una industria competitiva, el Gobierno prohíbe mediante legislación que se realicen tasas de beneficios superiores a lo normal.		