

TEMA 1. LA ECONOMÍA Y LA NECESIDAD DE ELEGIR

La economía y la sociedad

Las personas no viven aisladas sino en sociedad. Las relaciones que establecen son relaciones sociales, y dentro de estas están las relaciones económicas que son las que buscan satisfacer necesidades materiales. Por ejemplo, comprar, trabajar, pagar impuestos, etc.

Las principales actividades económicas son: **producir, distribuir y consumir**. Las dos primeras las realizan las empresas y la última los individuos.

La Economía es una ciencia social y por tanto se relaciona con otras materias: Estadística, Historia, Psicología, Derecho, etc.

Macroeconomía y microeconomía

La economía tiene muchas ramas o especializaciones: Historia económica, Econometría, Economía de la empresa, Emprendimiento, Microeconomía, Macroeconomía, Economía conductista, etc. Nosotros nos centraremos en Microeconomía y Macroeconomía.

La **microeconomía estudia las decisiones de los agentes desde un punto de vista individual** o desagregado. Ej., qué individuos compran ordenadores, como varían las decisiones de una empresa cuando hay un oligopolio, etc.

La **macroeconomía estudia la economía desde un punto de vista general de país** o agregado. Ej., la evolución del PIB, si hay inflación en un país, la tasa de paro, etc.

Los recursos

Los recursos son los elementos que se utilizan para producir bienes y servicios. Esta actividad generalmente la llevan a cabo las empresas privadas, aunque también hay empresas públicas que producen bienes o servicios, como hospitales públicos, colegios públicos, etc. Ej., para construir un edificio se necesitan arquitectos que lo diseñen, obreros que lo construyan, hormigón, vigas de acero, energía eléctrica, agua, un solar donde ubicarlo, etc. Todos estos elementos son recursos.

En economía los recursos (o factores productivos) se agrupan en **3 tipos o clases**:

- **Tierra o recursos naturales.**
- **Trabajo.**
- **Capital**, ya sea financiero (dinero) o físico (máquinas, herramientas y otros elementos duraderos).

A veces se habla de un cuarto factor de producción:

- La coordinación y gestión del **empresario**.

La principal característica de los recursos es que **son escasos**. No se dispone de cantidades ilimitadas de petróleo, ni madera, etc. También hay que recordar que **tienen usos alternativos**, por ejemplo, el petróleo se puede usar para producir gasolina, plásticos, etc.

Los bienes

Los bienes (y servicios) se fabrican a partir de los recursos. Un pantalón (bien): algodón (Tierra), máquinas tejedoras (Capital), trabajadores (Trabajo), etc. Los bienes **se fabrican para satisfacer necesidades**. Así que el objetivo de las empresas al fabricar bienes y servicios es obtener un beneficio, para lo cual la gente debe comprar esos bienes, cosa que no ocurrirá si no encuentran alguna utilidad en el bien.

Hay varias formas de clasificar los bienes:

- Según su **escasez**:
 - **Libres**: si son ilimitados. Ej., el aire, el agua del mar, la religión.
 - **Económicos**: si son limitados, y son limitados porque tienen un coste.
- Según su **materialidad**:
 - Servicios: intangibles, se producen y consumen a la vez. Ej., el transporte.
 - Bienes: son tangibles. Ej., un coche.
- Según la facilidad de **acceso**:
 - Públicos: un parque.
 - Privados: una pizza.
- Según su **funcionalidad**:
 - De consumo: leche.
 - De inversión (o de capital): un ordenador.
- Según su **grado de transformación**:
 - Intermedios o materias primas: harina para hacer pan.
 - Finales: listos para ser consumidos. Ej., pan.

Los bienes de los que se va a ocupar la economía son bienes económicos, es decir, no libres y, por tanto, limitados.

Las necesidades

Una necesidad es una sensación de carencia y el impulso de eliminarla. Los bienes económicos satisfacen necesidades económicas: compramos pan porque tenemos hambre, utilizamos el transporte público porque queremos ir a cierto lugar, etc.

La característica principal de **las necesidades es que son ilimitadas**, dicho de otro modo, los seres humanos siempre quieren más, nunca están satisfechos con lo que ya tienen: un móvil mejor, una casa mas grande, un coche último modelo, etc.

Las necesidades se pueden clasificar en:

- **Primarias:** aquellas necesarias para una vida “digna”. Ej., comer, vivienda, etc.
- **Secundarias:** todas la demás. Ej., hablar por móvil, conducir, etc.

Sin embargo, esta clasificación tiene el problema de que lo que se incluye en un grupo u otro depende de la sociedad concreta. Así, en España seguramente incluiríamos comida, vivienda, sanidad, educación, etc.; pero en ciertos países de África solo incluiríamos comida y vivienda.

Otra forma de clasificar las necesidades es a través de la **pirámide de Maslow**:

[Consulta este enlace.](#)

Las dos/tres primeras etapas de la pirámide corresponderían a las necesidades básicas o primarias vistas arriba. Los dos últimos escalones de la pirámide corresponderían a las necesidades secundarias.

El objeto de estudio de la economía

A partir de lo que hemos visto hasta aquí podemos dar la siguiente definición de economía:

La economía es la ciencia social que estudia cómo asignar (elegir) recursos limitados para la producción de bienes y servicios que servirán para satisfacer necesidades ilimitadas.

Por tanto, la economía se enfrenta al **problema de la escasez** y a cómo elegir.

El coste de oportunidad

El coste de oportunidad es **a lo que se renuncia cuando se elige** o toma cualquier decisión. Este es un concepto no sólo monetario.

Ejemplo. Juan tiene a principios de septiembre tres opciones: trabajar, estudiar o hacer un curso de inglés en el extranjero. El ordena estas opciones según sus preferencias:

- 1º) Estudiar.
- 2º) Trabajar.
- 3º) Hacer un curso de inglés en el extranjero.

En este ejemplo el coste de oportunidad de Juan es trabajar, es decir, a lo que renuncia o su segunda mejor opción.

En economía se utiliza el coste de oportunidad porque es más general que un simple coste monetario. El coste de oportunidad es uno de los principales principios económicos.

La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

Una forma de analizar el coste de oportunidad es a través de la FPP. **La pendiente de la FPP es el coste de oportunidad:** a cuánto de un bien tenemos que renunciar para conseguir X unidades del otro bien.

[Consulta este vídeo \(1\).](#)

[Consulta este enlace \(2\).](#)

Los desplazamientos “hacia fuera” de la FPP significan aumentos de producción. Este aumento (por ejemplo, el crecimiento económico de un país) se puede deber a dos hechos:

- **Aumento de los recursos productivos:** descubrimiento de pozos de petróleo o gas, yacimientos de oro, nuevos bancos pesqueros, crecimiento de la población trabajadora, nuevas inversiones en capital, etc.
- **Mejora en la productividad** de los factores: con la misma cantidad de factores se producen más bienes. Esto suele deberse a innovaciones en tecnología, mejoras en gestión, nuevos métodos de producción, etc.