

## Tipos de mercado

Características de los mercados	Tipos de mercado			
	Competencia perfecta	Competencia monopolística	Oligopolio	Monopolio
Grado de concentración (número de empresas)	Muchas empresas	Muchas empresas	Pocas empresas	Una única empresa
Influencia de las empresas sobre el precio	Ninguna	Alguna	Mucha	Total
Grado de diferenciación	Venta de productos homogéneos	Venta de productos diferenciados	Venta de productos homogéneos	Indiferente
Intensidad de la competencia	Muy fuerte	Muy fuerte. La política comercial trata de diferenciar su producto del de sus competidores	Muy fuerte. Precio y políticas comerciales muy similares	No hay competencia
Transparencia	Sí hay	No hay	No hay	No hay
Libertad de entrada y salida	Hay libertad de entrada y salida	Hay libertad de entrada (con diferenciación del producto) y salida	Hay fuertes barreras de entrada (inversión en bienes de capital) y salida	Hay fuertes barreras de entrada y salida

## Comportamiento de los mercados

